ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ ПЕРЕВОЗСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 20 ноября 2008 г. N 35

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Земского собрания Перевозского районаот 28.05.2015 N 202) |

Руководствуясь главой 26.3 части 2 Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 г. N 155-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" Земское собрание района решило:

1. Утвердить [виды предпринимательской деятельности](#P31), в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, согласно приложению 1.

2. Утвердить [значения корректирующего коэффициента](#P138) базовой доходности К2 согласно приложению 2.

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

4. Признать утратившим силу постановление Земского собрания от 27 ноября 2007 г. N 47.

Глава местного самоуправления

Ю.В.ОШАРИН

Приложение 1

к решению

Земского собрания

Перевозского района

от 20.11.2008 N 35

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ПРИМЕНЯЕТСЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Земского собрания Перевозского районаот 28.05.2015 N 202) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) |
| 1. | Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6000 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1500 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Торговое место | 9000 |
| 8.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети (рынки) | Торговое место | 9000 |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1800 |
| 10. | Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| 11. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания (в квадратных метрах) | 1000 |
| 12. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| 13. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 3000 |
| 14. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 4000 |
| 15. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 5000 |
| 16. | Размещение рекламы на транспортных средствах | Количество транспортных средств, на которых размещена реклама | 10000 |
| 17. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1000 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6000 |
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1200 |
| 20. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | Торговый автомат | 4 500 |
| (п. 20 введен решением Земского собрания Перевозского района от 28.05.2015 N 202) |

Приложение 2

к решению

Земского собрания

Перевозского района

от 20.11.2008 N 35

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Земского собрания Перевозского районаот 28.05.2015 N 202) |

1. ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Значение коэффициента К2 |
| Перевозский район |
| 1. | Ремонт, окраска и пошив обуви: |  |
| - ул. Садовая, ул. Станционная, ул. Сельхозтехника | 0,01 |
| - остальные улицы | 0,25 |
| 2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,27 |
| 3. | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин | 0,34 |
| 4. | Услуги парикмахерских: |  |
| - ул. Садовая, ул. Станционная, ул. Сельхозтехника | 0,01 |
| - остальные улицы | 0,30 |
| 5. | Прокат видеоигровых устройств, видеокассет, компакт-дисков, DVD-дисков | 0,29 |
| 6. | Услуги бань и душевых: |  |
| - ул. Восточный проезд, Коммунальная | 0,01 |
| - остальные улицы | 0,20 |
| 7. | Ремонт бытовых приборов | 0,15 |
| 8. | Ремонт мебели | 0,25 |
| 9. | Ремонт жилья и других построек | 0,60 |
| 10. | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,35 |
| 11. | Услуги ксерокопирования, компьютерные услуги | 0,35 |
| 12. | Прочие бытовые услуги | 0,24 |

2. ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,20 |

3. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ

ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,35 |

4. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 1,0 |

5. ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 1,0 |

6. ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
|  | До 5 чел. | 0,8 |
|  | От 5 до 15 чел. | 0,7 |
|  | От 15 и выше | 0,5 |

7. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Г. Перевоз:для торговых точек, имеющих залы до 70 кв. м:а) имеющих в ассортименте товаров алкогольную продукцию | 0,76 |
| б) не имеющих в ассортименте алкогольную продукцию, реализация непродовольственных товаров | 0,6 |
|  | в) книги | 0,2 |
| Для торговых точек, имеющих залы свыше 70 кв. м:а) имеющих в ассортименте алкогольную продукцию | 0,42 |
| б) не имеющих в ассортименте алкогольную продукцию, реализация непродовольственных товаров | 0,38 |
|  | Для предприятий системы социальной защиты населения | 0,01 |
| 2. | П. Центральный | 0,20 |
| 3. | Вельдеманово | 0,16 |
| 4. | Большие Кемары | 0,05 |
| 5. | Дубское | 0,20 |
| 6. | Ягодное | 0,16 |
| 7. | Шпилево | 0,16 |
| 8. | Палец | 0,10 |
| 9. | Каменка | 0,01 |
| 10. | Сунеево | 0,005 |
| 11. | П. им. Дзержинского | 0,16 |
| 12. | Тилинино | 0,20 |
| 13. | Танайково | 0,20 |
| 14. | Карташиха | 0,05 |
| 15. | Ревезень | 0,16 |
| 16. | Ичалки | 0,20 |
| 17. | Чергать | 0,05 |
| 18. | Коноплянка | 0,20 |
| 19. | Селищи | 0,01 |
| 20. | Поляна | 0,05 |
| 21. | Чепас | 0,05 |
| 22. | Беляниха | 0,05 |
| 23. | Борок | 0,05 |
| 24. | Гридино | 0,005 |
| 25. | Шершово | 0,05 |
| 26. | Ковалево | 0,01 |
| 27. | Уч. Новый Путь | 0,01 |
| 28. | Пилекшево | 0,005 |
| 29. | Корсаково | 0,005 |

8. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ

ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Г. Перевоз | 1,0 |
| 2. | П. Центральный, Дубское, Танайково, Тилинино, Ичалки | 0,60 |
| 3. | Вельдеманово, Ягодное, Каменка, п. Дзержинского, Ревезень, Палец, Коноплянка | 0,50 |
| 4. | Шершово, Шпилево, Поляна, Большие Кемары | 0,45 |
| 5. | Карташиха | 0,34 |
| 6. | Чергать | 0,34 |
| 7. | Селищи | 0,25 |
| 8. | Чепас | 0,34 |
| 9. | Беляниха | 0,34 |
| 10. | Гридино | 0,23 |
| 11. | Борок | 0,23 |
|

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. |

 |
| 11. | Ковалево | 0,23 |
| 12. | Уч. Новый Путь | 0,23 |
| 13. | Пилекшево | 0,10 |
| 14. | Корсаково | 0,10 |
| 15. | Козловка | 0,10 |
| 16. | Киселиха | 0,10 |
| 17. | Сквозново | 0,10 |
| 18. | Заключная | 0,10 |
| 19. | Выжлей | 0,10 |
| 20. | Красная Горка | 0,10 |
| 21. | Балахна | 0,05 |
| 22. | Медведково | 0,05 |
| 23. | Фатьянково | 0,05 |
| 24. | Орлово | 0,05 |
| 25. | Вязовка | 0,05 |
| 26. | Павловка | 0,05 |
| 27. | Крутое | 0,05 |
| 28. | Горышкино | 0,05 |
| 29. | Смородиха | 0,05 |
| 30. | Сунеево | 0,05 |

8.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети (рынки)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Значение коэффициента К2 |
| Перевозский район |
| 1. | Реализация непродовольственных товаров | 0,5 |
| 2. | Реализация продовольственных товаров | 0,74 |

9. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ

ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Г. Перевоз | 0,55 |
| 2. | Ичалки, Дзержинский, Дубское, Центральный, Тилинино, Танайково, Вельдеманово, Шпилево, д. Коноплянка | 0,35 |
| 3. | Прочие населенные пункты района | 0,10 |

10. РАЗВОЗНАЯ И РАЗНОСНАЯ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,5 |

11. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ

ЗАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевоз | 0,25 |
| 2. | Дубское | 0,21 |
| 3. | Ичалки | 0,15 |
| 4. | Танайково | 0,15 |
| 5. | Тилинино | 0,15 |
| 6. | Другие населенные пункты района | 0,10 |

12. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,5 |

13. РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

С АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНОЙ ИЗОБРАЖЕНИЯ И ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛО)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,4 |

14. РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ С АВТОМАТИЧЕСКОЙ СМЕНОЙ ИЗОБРАЖЕНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,4 |

15. РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛО

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,3 |

16. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,3 |

17. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,05 |

18. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ЕСЛИ ПЛОЩАДЬ КАЖДОГО ИЗ НИХ

НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,4 |

19. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ЕСЛИ ПЛОЩАДЬ КАЖДОГО ИЗ НИХ

ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский район | 0,3 |

20. РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ:

(введен решением Земского собрания Перевозского района

от 28.05.2015 N 202)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Перевозский муниципальный район | 0,5 |